

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„35 de ani Diana”

Perioada campaniei: 30.04.2026 – 31.07.2026

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „35 de ani Diana” (denumită în continuare „Campania”) este societatea SC DIANA COM S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Rm.Vâlcea, strada G-ral Magheru, nr.1, bloc V1, parter, județ Vâlcea, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vâlcea sub nr J2002000185383 cod unic de înregistrare RO14572789, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul rețelei de magazine Diana Supermarket, precum și prin intermediul aplicației mobile „Diana Bonus”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Campaniei, pe site-ul www.magazinediana.ro / în aplicația Diana Bonus și la sediul Organizatorului.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, cu condiția notificării prealabile a participanților prin publicarea oricăror modificări pe canalele menționate la art. 1.3, cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Actele adiționale vor face parte integrantă din prezentul Regulament.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții și cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal („GDPR”), precum și ale celorlalte prevederi legale aplicabile.

ART. 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 30 aprilie 2026, ora 00:00AM (ora României) – 31 iulie 2026, ora 23:59PM (ora României), denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

3.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua Diana Supermarket deschise publicului, a căror listă actualizată este disponibilă pe www.magazinediana.ro și în aplicația Diana Bonus.

3.3. În situația în care Organizatorul decide să scurteze sau să prelungească Perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului, conform art. 1.4., cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă sau cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”). Participanții care în mod eronat declară vârsta de 18 ani înainte de împlinirea acesteia și care vor fi extrași drept câștigători, vor fi declarați invalidați, iar dreptul lor de participare este preluat de rezerve.

4.2. Nu au drept de participare la Campanie **pentru Marele premiu** angajații Organizatorului, angajații societăților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei (agenții de publicitate, societăți de distribuție, notariat etc.), precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora.

4.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. să dețină un cont activ în aplicația mobilă „Diana Bonus”, activarea contului reprezintă automat o șansă de câștig, iar fiecărui cont trebuie să-i corespundă un singur utilizator cu un singur număr de telefon.
2. pentru mai multe șanse de câștig, clienții care dețin cont activ în aplicația DIANA Bonus pot să achiziționeze, în Perioada Campaniei, din orice magazin fizic al rețelei Diana Supermarket, produse marcate ca „produs partener” (produsele participante sunt identificate la raft prin materiale promoționale dedicate și lista completă este publicată pe www.magazinediana.ro și în aplicația Diana Bonus) în valoare de 50 de lei și să scaneze bonus cardul (cod QR) din aplicație la casa de marcat la fiecare sesiune de cumpărături. La fiecare prag atins în valoare de 50 lei din achiziția de produse partenere se obține în aplicație o nouă șansă de câștig.
3. Aplicația Diana Bonus va înregistra la fiecare prag atins de 50 lei din achiziția de produse partenere, o participare în plus la tragerea la sorți.
4. Pe parcursul Perioadei Campaniei, participanții pot obține o șansă suplimentară de câștig prin accesarea aplicației Diana Bonus timp de 7 (șapte) zile consecutive; șansa suplimentară se acordă după îndeplinirea condiției menționate.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă un număr total de 111 (una sută unsprezece) premii, structurate după cum urmează:

Nr.	Tip premiu	Valoare unitară (lei, TVA inclus)	Număr premii
1	Marele premiu – sumă de bani	35.000	1
2	Credit de cumpărături în magazinele Diana Supermarket	3.500	10

3	Credit de cumpărături în magazinele Diana Supermarket	350	100
	TOTAL valoare premii	105.000	111

6.2. Marele premiu constă într-o sumă de bani în valoare de 35.000 lei (treizeci și cinci de mii lei) după validarea premiului și reținerea impozitului pe venit datorat conform legislației fiscale în vigoare și va fi acordată prin transfer bancar în contul indicat de câștigător, în baza extrasului de cont bancar pus la dispoziția organizatorului în termen de 24 ore de la anunțarea acestuia.

6.3. Premiile II și III constau în credit de cumpărături utilizabil exclusiv în magazinele rețelei Diana Supermarket. Creditul este acordat sub forma unui voucher / card valoric încărcat în contul de utilizator al câștigătorului, deschis la organizator, nominal pe numele acestuia, valabil 12 luni de la data acordării. Creditul de cumpărături nu poate fi preschimbat în bani și nu poate fi transferat unei alte persoane.

6.4. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 105.000 lei (una sută cinci mii lei), TVA inclus.

6.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în credit de cumpărături și nici de a solicita modificarea caracteristicilor acestora.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți electronică, prin intermediul unei aplicații informatice specializate, cu un algoritm bazat pe principiul hazardului (random.org sau echivalent), în prezența unui notar public și a unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului.

7.2. Tragerea la sorți va avea loc până pe data de 9 AUGUST 2026, la sediul Diana Supermarket, Strada Abatorului, nr 110, Bujoreni, Vâlcea.

7.3. La tragerea la sorți vor participa toate conturile active precum și toate conturile active cu șanse în plus de participare înregistrate în aplicația Diana Bonus în Perioada Campaniei, în conformitate cu art. 5.

7.4. Ordinea extragerilor va fi: mai întâi cele 100 premii (în valoare de 350 lei/fiecare), apoi cele 10 premii (în valoare de 3.500 lei/fiecare), iar în final marele premiu (în valoare de 35.000 lei). Pentru fiecare categorie de premii se vor extrage suplimentar, după cum urmează: 5 rezerve pentru Marele Premiu, 10 rezerve pentru Categoria a II-a de premii și 20 de rezerve pentru Categoria a III-a de premii, care vor fi utilizate în ordinea extragerii în situația în care câștigătorii inițiali nu pot fi validați conform art. 8.

7.5. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. În situația în care același Participant este desemnat câștigător la mai multe extrageri, acesta va păstra premiul cu cea mai mare valoare, iar pentru celelalte premii se vor folosi rezervele.

ART. 8. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii vor fi anunțați telefonic, prin WhatsApp la numărul de telefon din aplicație sau email, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

8.2. Pentru validare, câștigătorii au obligația de a transmite Organizatorului, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la notificare, următoarele documente: (i) copia actului de identitate valabil, (ii) o declarație pe proprie răspundere privind acceptarea premiului și a obligațiilor fiscale aferente, precum și (iii) – în cazul marelui premiu, coordonatele contului bancar personal în care va fi virată suma (extras de cont vizat de bancă pentru premiul ce se acordă în numerar).

8.3. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat în termen de 5 zile de la extragere, nu transmite documentele de validare în termenul stabilit, nu îndeplinește condițiile prevăzute la art. 4 sau refuză premiul, acesta își pierde calitatea de câștigător, iar premiul va fi acordat primei rezerve validate în ordinea extragerii.

8.4. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul participantului desemnat câștigător inițial.

8.5. Marele premiu va fi virat în contul câștigătorului în baza extrasul de cont vizat de bancă în termen de maximum 15 (treizeci) de zile de la validare. Premiile constând în credit de cumpărături vor fi atribuite câștigătorului în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la validare.

8.5. În situația în care, la finalul procesului de validare, rămân premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor campaniei. Modul în care participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

8.7. Organizatorul nu și va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor campaniei nu va influența principiul conform căruia organizatorul va acorda premiul participantului care respectă prevederile acestui regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

8.8. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de organizator, înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu brandul Diana Supermarket, însă doar în legătură cu prezenta campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

ART. 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigători sub formă de premii, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

9.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

ART. 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele participanților (nume, prenume, număr de telefon, adresă e-mail, CNP – doar pentru câștigători, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, adresă de livrare, date bancare – doar pentru câștigătorul marelui premiu, imagine – doar

dacă este exprimat acordul distinct) în scopul organizării și desfășurării Campaniei, al validării și acordării premiilor, precum și în scopul îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin.

10.2. Temeiul juridic al prelucrării îl constituie: (i) executarea contractului (raportul juridic generat de participarea la Campanie), (ii) îndeplinirea unei obligații legale a Operatorului și (iii) consimțământul persoanei vizate, pentru datele prelucrate în scopuri de marketing.

10.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei și ulterior pe perioada impusă de legislația contabilă și fiscală aplicabilă (5 ani pentru documentele justificative), respectiv pentru durata prevăzută de legislația privind arhivarea.

10.4. Participanții beneficiază, conform GDPR, de dreptul de informare, acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate, opoziție și de a nu fi supuși unei decizii automatizate, precum și de dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro). Aceste drepturi pot fi exercitate printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail office@diana.com.ro sau la adresa sediului Organizatorului.

10.5. Datele câștigătorilor (nume, prenume, localitate, fotografie – dacă este cazul) pot fi făcute publice în scop promoțional, exclusiv cu acordul expres și scris al acestora.

ART. 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru: (i) imposibilitatea Participanților de a accesa aplicația Diana Bonus din motive independente de Organizator (probleme de conectivitate, incompatibilitate a dispozitivului etc.); (ii) înregistrări efectuate în afara Perioadei Campaniei; (iii) date personale incorecte transmise de Participanți; (iv) eventuale dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în aplicație.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei, inclusiv eliminarea din Campanie a Participanților care încearcă să fraudeze mecanismul prezentului Regulament.

ART. 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră reprezintă orice eveniment extern independent de voința părților, imprevizibil și insurmontabil, apărut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament, care împiedică executarea obligațiilor asumate.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

ART. 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

13.2. Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei se vor putea trimite la adresa de e-mail office@magazinediana.ro sau la sediul Organizatorului, în termen de maximum 10 (zece) de zile

calendaristice de la data publicării câștigătorilor. După această dată, nicio reclamație nu va mai fi luată în considerare.

ART. 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

ART. 15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil gratuit oricărui solicitant. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul www.magazinediana.ro, în aplicația Diana Bonus și la sediul Organizatorului.

15.2. Prezentul Regulament a fost redactat și autentificat la BIROU NOTARIAL în data de [____], într-un număr de [__] exemplare originale.

ORGANIZATOR,

SC DIANA COM S.R.L.