



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383  
tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII "EROII PLANETEI"

Organizată de DIANA COM SRL în parteneriat cu DIANA SRL

(Perioada: 17.10.2025 – 31.12.2025)

### Articolul 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale "EROII PLANETEI" (denumită în continuare „Campania”) este S.C. DIANA COM SRL, cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, înregistrată la Registrul Comerțului Râmnicu Vâlcea, sub nr. J2002000185383, Cod Unic de Înregistrare RO14572789, denumită în cele ce urmează „Organizator”, în parteneriat cu S.C. DIANA SRL, cu sediul în str. Calea lui Traian 227, Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea, înregistrată la Registrul Comerțului Râmnicu Vâlcea, sub nr. J1991000258380, Cod Unic de Înregistrare RO2540090, denumită în cele ce urmează „Coorganizator”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), obligatoriu pentru toți Participanții, și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu toate modificările și completările ulterioare, prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Prin participarea la această **Campanie**, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participanților de a se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Articolul 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **17 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025**, sau în limita stocului disponibil de seturi de două cartonașe, după cum urmează:

- în toată rețeaua de magazine fizice Magazine DIANA și DIANA Gourmet a Organizatorului, operaționale la data începerii campaniei precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de 31 decembrie 2025 (denumite în continuare „Magazinele DIANA Participante”), pe durata întregului interval orar de funcționare valabil în perioada 17 octombrie 2025 – 31 decembrie 2025. Este exclus de la această campanie magazinul DIANA Craiova, situat în incinta centrului comercial frigifer „La Papanu”, Str. Nicolae Romanescu nr. 130

- în Magazinele DIANA și DIANA Gourmet listate în aplicațiile FOODIFY și BRINGO, mecanismul aplicabil în cazul achizițiilor din aplicațiile FOODIFY și BRINGO fiind identic cu cel din magazinele DIANA participante. Este validă doar comanda plasată în aplicațiile FOODIFY și BRINGO care conține exclusiv produse vândute de magazinele DIANA și Diana Gourmet, fără a cuprinde și produse vândute de alte entități (societăți) prezente în aplicațiile FOODIFY și BRINGO sau costul transportului.



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.

RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761

e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,

www.magazinediana.ro

2.2. Campania Promoțională va înceta automat, în privința fiecărui magazin DIANA, înainte de data de 31 decembrie 2025, în cazul epuizării stocului de seturi de două cartonașe alocate în respectivul magazin. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. În situația în care stocul de seturi de două cartonașe alocat în cadrul prezentei Campanii nu va fi epuizat la data încetării Campaniei (31 decembrie 2025), Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Campania până la epuizarea stocului de seturi de două cartonașe.

### Articolul 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea secțiunii Campaniei de pe site-ul [www.magazinediana.ro](http://www.magazinediana.ro), [www.magazinediana.ro/campanii-diana/](http://www.magazinediana.ro/campanii-diana/), pe pagina dedicată a campaniei la [www.magazinediana.ro/eroiiplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroiiplanetei) precum și prin link de redirecționare din pagina oficială de Facebook Magazinele DIANA [www.facebook.com/MagazineleDIANA](https://www.facebook.com/MagazineleDIANA);

- în format tipărit, la casele de marcat, în magazinele DIANA participante;

- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Coorganizatorului DIANA SRL din str. Calea lui Traian 227, Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea.

*Notă: Orice versiune actualizată a Regulamentului publicată prin modalitățile de mai sus prevalează asupra versiunilor anterioare.*

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe, și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [www.magazinediana.ro/eroiiplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroiiplanetei), pe pagina oficială de Facebook [www.facebook.com/MagazineleDIANA](https://www.facebook.com/MagazineleDIANA), și/sau în magazinele fizice DIANA participante.

### Articolul 4. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Pot participa la Campanie numai persoane fizice, cetățeni români, care au împlinit 18 ani, cu domiciliul/reședința în România (denumite în continuare „Participanți”), care, în perioada 17 octombrie – 31 decembrie 2025, îndeplinesc cumulativ cel puțin una din condițiile de mai jos, pe un singur bon fiscal (TVA inclus):

a) achiziționează produse din oricare dintre magazinele DIANA participante în valoare de minimum 50 lei; sau

b) în plus, dacă pe bonul fiscal sunt prezente și produse partener semnalizate la raft (conform Anexa 1 – Lista partenerilor) în valoare de minimum 10 lei per produs partener, conform mecanismului din Regulament.

*Notă: fiecare produs partener se ia în calcul la o valoare minimă de 10 lei; nu se cumulează valori ale*



Meniu proaspăt și la îndemână

240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383  
tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

unor produse partener provenite de la furnizori diferiți pentru a întruni pragul de 10 lei. Lista partenerilor este prevăzută în **Anexa 1 – Lista partenerilor**.

4.2. Pentru comenzile plasate prin aplicațiile **FOODIFY** și **BRINGO**, se aplică același mecanism ca în magazinele fizice. Este **valabilă doar comanda** care conține **exclusiv** produse vândute de **Magazinele DIANA și Diana Gourmet**. Pragul de **minimum 50 lei** (TVA inclus) se calculează **fără** costul de transport și **fără** produse vândute de alte entități prezente în aplicații.

4.3. Au dreptul să participe la Campanie **salariații DIANA COM SRL și DIANA SRL**, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților Organizatorului, precum și **angajații firmelor de pază și curățenie**, ai agențiilor și firmelor implicate în organizare, **promotorii și merchandiserii**. Aceștia pot primi **seturi de două cartonașe numai pentru bonurile proprii și numai la momentul achiziției**. Este **interzis** angajaților să își însușească seturi alocate clienților în cazul în care clienții le-au uitat și/sau au refuzat ridicarea acestora.

4.4. Ținând seama de perioada Campaniei comunicată prin prezentul Regulament și materialele de promovare, se consideră că orice **consumator mediu, informat și interesat** a luat la cunoștință, în mod rezonabil, despre **încetarea Campaniei** cel târziu la data de **31.12.2025** (sau anterior, pentru un magazin DIANA individual, în cazul **epuizării stocului** de seturi de două cartonașe). Orice decizie de cumpărare aparține exclusiv consumatorului.

4.5. Dacă, în urma verificărilor Organizatorului, se constată **fraudarea sau încercarea de fraudare** a participării (inclusiv înscrierea de către firme/organizații/branduri, utilizarea unor **date care nu aparțin** Participantului, **neîndeplinirea** condițiilor de participare), Organizatorul își rezervă dreptul de a **anula participarea**, de a **invalida premiile** obținute și/sau de a **restricționa** participarea până la încheierea Campaniei.

4.6. Dacă sunt identificate persoane care au **influențat** ori au **facilitat** acordarea de seturi de două cartonașe unor persoane **neeligibile**, Organizatorul are dreptul să solicite **restituirea** seturilor astfel dobândite și să **acționeze în instanță** atât persoanele care au facilitat participarea, cât și pe cele care au participat **în mod incorect** la Campanie.

**Rezervă de drept:** Organizatorul își rezervă dreptul de a **refuza acordarea** seturilor de două cartonașe în cazul existenței unor **indicii temeinice** că achizițiile au fost efectuate în legătură cu **activitatea comercială** a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate, contrar scopului promoției.

## Articolul 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Participă la Campanie toate **produsele alimentare și nealimentare** comercializate în **magazinele DIANA** participante și prin aplicațiile **FOODIFY și BRINGO** (denumite în continuare „**Produse**”).

5.2. **Nu** participă la Campanie produsele din categoriile: **țigări/țigarete și alte produse din tutun** (indiferent de unitatea de vânzare), băuturi energizante și **pungile de plastic**.

5.3. **Produsele partener** sunt **semnalizate distinct la raft**, prin **etichetă corespunzătoare**, conform Anexei 1 – Lista partenerilor.



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

## Articolul 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI LA TOMBOLĂ

6.1. Premiile ce vor fi acordate (denumite în continuare "Premiile") sunt detaliate mai jos.

| Nr. Crt | Tip premiu                                  | Număr premii | Valoare unitară cu TVA (lei) | Valoare totală cu TVA (lei) |
|---------|---|--------------|------------------------------|-----------------------------|
| 1       | Laptop Gaming ASUS TUF                      | 4            | 3,849.99                     | 15,399.96                   |
| 2       | Ochelari VR META Oculus Quest 2             | 12           | 2,499.00                     | 29,988.00                   |
| 3       | Stanley Cup mic personalizat                | 30           | 332.00                       | 9,960.00                    |
| 4       | Voucher de cumpărături în Magazinele DIANA* | 80           | 150.00                       | 12,000.00                   |

**Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 67,347.96 (cu TVA).**

\* Voucherele de cumpărături vor fi emise sub formă de Bonus Card DIANA și pot fi folosite pentru achiziții exclusiv în rețeaua de magazine fizice Magazine DIANA.

### 6.2. MATERIALELE DE PROMOVARE ALE CAMPANIEI

6.2.1. Fotografiile și materialele vizuale utilizate în Campanie (afișe, bannere, postări pe Facebook / Instagram, site, panouri outdoor etc.) au **caracter orientativ**. Premiile pot **diferi** de imaginile prezentate (model, culoare, specificații), fără a afecta **valoarea** sau **natura** acestora.

6.2.2. În caz de **neconcordanță** între prevederile materialelor de comunicare și prevederile prezentului **Regulament**, **Regulamentul prevalează**. Materialele de comunicare au **rol informativ** și nu creează obligații suplimentare față de cele din Regulament.

## Articolul 7. MATERIALELE CAMPANIEI. SETURILE DE DOUĂ CARTONAȘE ȘI ALBUMUL EROII PLANETEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate conform mecanismului descris la Articolul 8, în limita stocului **disponibil**, seturi de două cartonașe EROII PLANETEI (denumite în continuare generic "Seturi" sau "Seturi de cartonașe"). Fiecare set de cartonașe EROII PLANETEI conține câte 2 (două) cartonașe cu personaje, medii sau acțiuni, diferite. Colecția cuprinde 60 (șaizeci) de modele distincte de cartonașe în cadrul Campaniei, necesare completării integrale a albumului EROII PLANETEI. Fiecare cartonaș prezintă pe față o imagine a unui erou / personaj negativ / mediu / acțiune și numărul care indică poziția (casetă) în care trebuie fixat acesta pe paginile interioare ale albumului EROII PLANETEI.

7.2. Seturile de cartonașe nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora sau cu alte bunuri, servicii sau produse.

7.3. Albumul EROII PLANETEI se achiziționează separat din magazinele fizice DIANA participante la Campanie și va fi disponibil pentru vânzare la **prețul de 14,99 lei** (paisprezece lei și nouăzeci și nouă bani), TVA inclus. Albumul EROII PLANETEI conține pagini pe care sunt marcate și numerotate casetele în care trebuie fixate cartonașele și detalierea tipurilor de jocuri care se pot juca folosind cartonașele.

## Articolul 8. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

### 8.1. VALIDAREA PARTICIPĂRII



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383  
tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

8.1.1. În vederea participării la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să aibă drept de participare potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- b) să participe exclusiv în perioada Campaniei, așa cum este menționată în Regulament;
- c) să completeze integral și corect albumul EROII PLANETEI cu toate cele 60 de cartonașe disponibile în Campanie și să îl păstreze nedeteriorat până la momentul validării câștigătorilor;
- d) să se înscrie la tombolă prin accesarea linkului [www.magazinediana.ro/eroioplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroioplanetei), cu completarea integrală și corectă a tuturor câmpurilor, utilizând exclusiv date reale.

## 8.2. ACORDAREA SETURILOR CU DOUĂ CARTONAȘE „EROII PLANETEI”

8.2.1. Participanții la Promoție trebuie să achiziționeze, pe un singur bon fiscal, produse din Magazinele DIANA pentru a primi, la casa de marcat, seturi cu două cartonașe, astfel:

- a) la fiecare achiziție de produse de **minimum 50 lei/bon fiscal (TVA inclus)** în magazinele DIANA participante, casierul/casiera oferă automat **1 (un) set cu 2 (două) cartonașe**;
- b) dacă pe bonul fiscal sunt prezente și **produse partener**, pentru **fiecare 10 lei/bon fiscal (TVA inclus)** se acordă suplimentar **1 (un) set cu 2 (două) cartonașe**.

Pentru a beneficia de setul acordat pentru achiziționarea produselor partener, Participantul trebuie să realizeze cumpărături de **minimum 50 lei/bon fiscal (TVA inclus)**.

În cazul în care pe bon se acumulează suma de **100 lei/bon**, fără produse partener, Participantul va beneficia de **2(două) seturi cu câte 2(două) cartonașe**.

8.2.2. În situația în care Participantul achiziționează atât produse în valoare de minimum 50 lei/bon fiscal (TVA inclus), cât și produse partener de minimum 10 lei (TVA inclus), numărul de seturi acordate se cumulează.

**Exemplu de calcul:** pentru un bon de **50 lei (TVA inclus) + 20 lei (TVA inclus)** produse partener, se acordă **1 set** pentru pragul de 50 lei + **2 seturi** pentru produsele partener; în total, **3 seturi** a câte 2 cartonașe.

8.2.3. Seturile de cartonașe se acordă **în limita stocului disponibil** alocat fiecărui magazin DIANA participant. Atât pentru achizițiile de **minimum 50 lei/bon fiscal**, cât și pentru achizițiile de **produse partener**, se distribuie **aceleași tipuri de pliculețe**, aleatoriu, fără diferențiere.

8.2.4. Refuzul Participantului de a primi seturile de cartonașe **EROII PLANETEI**, conform mecanismului de la pct. 8.2, echivalează cu **renunțarea expresă** la dreptul de a intra în posesia acestora. Refuzul se consemnează de către casier(ă), iar Organizatorul ia act de manifestarea de voință. După consemnarea refuzului, orice solicitări ulterioare ale Participantului privind acordarea cartonașelor nu vor fi luate în considerare.

8.2.5. Returnarea produselor achiziționate care au generat acordarea seturilor de două cartonașe atrage **invalidarea câștigului**, Participantul având obligația de a **restitui** seturile de două cartonașe **EROII PLANETEI** primite. În situația în care Participantul solicită **înlocuirea** produselor achiziționate, iar **valoarea tranzacției rămasă după înlocuire nu scade sub pragul minim** prevăzut de Regulament pentru acordarea seturilor **EROII PLANETEI**, acestea **nu se restituie**. Dacă, urmare a înlocuirii, valoarea tranzacției scade sub pragul minim, se aplică dispozițiile privind **invalidarea și restituirea** seturilor.



### 8.3. COMPLETAREA ALBUMULUI „EROII PLANETEI” ȘI ÎNSCRIEREA ÎN TOMBOLĂ

8.3.1. Pentru a participa la tombolă, Participantul trebuie să dețină un album **EROII PLANETEI** completat **integral și corect** cu toate cele **60 de cartonașe** disponibile în Campanie și să se înscrie în secțiunea dedicată de pe [www.magazinediana.ro/eroioplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroioplanetei).

8.3.2. „Completare corectă” înseamnă **amplasarea cartonașelor** în chenarele dedicate din paginile interioare ale albumului, **conform numerelor** înscrise pe acestea.

8.3.3. Albumele **modificate, deformate, fotocopyate, deteriorate** ori **lipsite de elementele** prevăzute în Regulament, chiar dacă apar completate integral, **nu se iau în considerare**. Dacă un Participant desemnat câștigător prezintă un astfel de album, **câștigul se invalidează**.

8.3.4. Înscrierea la tombolă se realizează prin **completarea tuturor câmpurilor obligatorii** în secțiunea dedicată Campaniei de pe [www.magazinediana.ro/eroioplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroioplanetei) (nume și prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, localitate de domiciliu).

8.3.5. Un Participant se poate înscrie la tombolă cu **mai multe albume**, în condițiile prezentului Regulament.

8.3.6. Dacă, în urma tragerii la sorți, un Participant este extras câștigător pentru **mai multe premii**, validarea acestora se realizează **numai** dacă Participantul prezintă **numărul corespunzător de albume** corect completate și în starea prevăzută de Regulament. În cazul în care Participantul **nu deține** numărul necesar de albume, acesta **va opta** pentru premiul/premiile dorite în limita numărului de albume prezentate, **restul premiilor fiind invalidate**.

8.3.7. În situația în care **datele introduse la înscriere nu sunt corecte sau reale**, premiul se invalidează.

## Articolul 9. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

### 9.1. TRAGEREA LA SORTI A CÂȘTIGĂTORILOR

9.1.1. Premiile Campaniei detaliate în articolul 6, paragraf 6.1. vor fi extrase prin tragere la sorți, prin intermediul unei platforme de tip Random Name Picker, în perioada **08 ianuarie – 15 ianuarie 2026**.

9.1.2. La tragerea la sorți participă toți participanții care se înscriu prin intermediul secțiunii dedicate de pe [www.magazinediana.ro/eroioplanetei](http://www.magazinediana.ro/eroioplanetei) până pe **07 ianuarie 2026, ora 23.59**.

9.1.3. Tragerea la sorți se efectuează **electronic**, prin intermediul unei aplicații/unei platforme dedicate de randomizare pentru tombole.

9.1.4. Se extrag, în total, **126 de câștigători și 46 de rezerve**, în următoarea ordine:

- **80 câștigători** – vouchere de cumpărături în Magazinele DIANA;
- **30 rezerve** – pentru vouchere de cumpărături în Magazinele DIANA;
- **30 câștigători** – Stanley Cup mic personalizat;
- **10 rezerve** – pentru Stanley Cup mic personalizat;
- **12 câștigători** – Ochelari VR META Oculus Quest 2;
- **4 rezerve** – pentru Ochelari VR META Oculus Quest 2;
- **4 câștigători** – Laptop Gaming ASUS TUF;



Atenție! Proaspăt și la îndemână!

240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761

e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,

www.magazinediana.ro

- **2 rezerve** – pentru Laptop Gaming ASUS TUF.

## 9.2. VALIDAREA PREMIILOR

9.2.1. Câștigătorii desemnați sunt contactați de reprezentanții Organizatorului în perioada **15 ianuarie – 21 ianuarie 2026**, în intervalul **09:00–17:00**.

9.2.2. Contactarea se realizează la **numărul de telefon** declarat la înscriere. Reprezentantul efectuează **un singur apel**; în lipsa răspunsului, se transmite **un SMS**. Dacă, în **24 de ore** de la apel și SMS, câștigătorul **nu contactează Organizatorul** la numărul de pe care a fost efectuat apelul, se trece la **rezervă**, în ordinea extragerii, cu aplicarea aceluiași mecanism.

9.2.3. În cazul în care un câștigător nu poate fi validat (nu răspunde, nu deține albumul **EROII PLANETEI** conform Regulamentului, ori renunță la premiu), se procedează la validarea rezervei corespunzătoare.

9.2.4. Dacă nici câștigătorii extrași și/sau rezervele nu pot fi validați ori refuză premiile, **premiile nu se mai acordă** și rămân în posesia Organizatorului.

9.2.5. Organizatorul **nu răspunde** pentru imposibilitatea de contactare cauzată de **date incorecte/incomplete** (nume, adresă, număr de telefon) furnizate la înscriere.

## 9.3. PUBLICAREA LISTEI CÂȘTIGĂTORILOR

9.3.1. Lista câștigătorilor și a premiilor acordate se publică de către Organizator, după finalizarea validărilor conform art. 9.2, în data de **22 ianuarie 2026**, pe:

- pe pagina oficială de Facebook [www.facebook.com/MagazineleDIANA](https://www.facebook.com/MagazineleDIANA);
- pe site [www.magazinediana.ro/campanii-diana/](http://www.magazinediana.ro/campanii-diana/)

## Articolul 10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile acordate prin tragere la sorți se înmânează personal Câștigătorilor, în termen de cel mult **30 de zile lucrătoare** de la data validării, pe baza **actului de identitate**, în Magazinul DIANA ales de aceștia.

10.2. Câștigătorul se prezintă la casa de marcat a oricărui Magazin DIANA participant, cu albumul **EROII PLANETEI** completat conform Regulamentului, în intervalul de funcționare al magazinului. Casierul/casiera preia albumul, îl introduce într-un ambalaj etichetat (magazin, nume, date de contact) și îl transmite către **un reprezentant al Organizatorului** pentru verificare și validare. După validare, Câștigătorul este contactat pentru ridicarea premiului.

10.3. Premiul se predă pe baza unui **Proces-Verbal de Predare-Primire** și, pentru premiile cu **valoare de cel puțin 600 lei** (inclusiv), pe baza **copiei actului de identitate** al Câștigătorului, pentru a permite Organizatorului utilizarea unor date corecte și reale în vederea **calculării, reținerii la sursă și plății impozitului** datorat de Câștigător, potrivit **Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal**, cu modificările și completările ulterioare.

La ridicarea premiului, Câștigătorul semnează Proces-Verbalul, care:

- a) atestă primirea premiului (model, serie, dată); și
- b) constituie dovada datei predării și, după caz, a **datei de început a garanției** în lipsa unui certificat de garanție separat.



Meniu proaspăt și la îndemână

240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

Dacă premiul este însoțit de **certificat de garanție** emis de producător/distribuitor, acesta **prevalează** ca document de garanție; Proces-Verbalul rămâne dovada predării. Organizatorul **nu acordă garanții comerciale** suplimentare și nu este responsabil pentru remedierea defectelor; **garanția și service-ul** se asigură exclusiv de producător/distribuitor, conform legislației aplicabile și documentelor însoțitoare.

10.4. Orice eroare în datele personale furnizate la înscriere/validare nu atrage răspunderea Organizatorului; exactitatea acestora revine exclusiv Participantului.

10.5. Reclamațiile privind premiul, formulate **după semnarea** Procesului-Verbal de Predare-Primire, **nu vor fi luate în considerare** de Organizator cu privire la predare/posesie. Această prevedere **nu aduce atingere** drepturilor legale ale Câștigătorului privind **garanția** produselor, exercitate conform certificatului de garanție și legislației aplicabile.

#### Articolul 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR ȘI RECLAMAȚIILOR

11.1. Orice litigiu apărut între Organizator și Participanți se soluționează cu prioritate **pe cale amiabilă**.

11.2. Reclamațiile privind derularea Campaniei se transmit în termen de **maximum 2 (două) zile** de la producerea incidentului, la adresa Coorganizatorului: **S.C. DIANA COM S.R.L., str. Abatorului nr. 110, Bujoreni, Vâlcea**, sau la e-mail: **office@diana.com.ro**, cu mențiunea „**Reclamație Campanie**”. Reclamațiile primite **după expirarea termenului** nu vor fi luate în considerare. Pentru o soluționare eficientă, se vor indica **numele, datele de contact, descrierea detaliată a situației și, după caz, documente justificative** (ex.: bon fiscal).

11.3. Organizatorul este îndreptățit să adopte **orice măsuri necesare** în caz de **fraudă, tentativă de fraudă, abuz** sau orice alte acțiuni care pot afecta **imaginea ori costurile** Campaniei.

#### Articolul 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Prin **forță majoră** se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, în sensul **art. 1351 Cod civil**. Intervenția unui astfel de eveniment **suspendă** obligațiile Organizatorului pe perioada în care executarea este împiedicată sau întârziată. Organizatorul va **comunica** existența forței majore Participantilor în **maximum 3 (trei) zile lucrătoare** de la apariție, prin canalele de informare ale Campaniei (site, afișaj în magazine, pagini oficiale).

12.2. Campania poate **înceta anticipat** dacă intervine un eveniment de forță majoră sau dacă, din motive independente de voința Organizatorului, continuarea ei în condiții corespunzătoare devine imposibilă. În asemenea situații, Organizatorul va face public **anunțul de încetare** prin aceleași canale de comunicare; Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru neexecutarea obligațiilor pe durata și în măsura efectelor forței majore.

#### Articolul 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Toate obligațiile fiscale revin Câștigătorului, cu excepția **impozitului pe venit din premii** pe care Organizatorul îl **calculează, reține la sursă, declară și plătește** conform Codului fiscal: **600 lei/premiu neimpozabil**, iar peste acest plafon se reține **10%** doar asupra **diferenței**; pentru **premiu în bunuri**,



Menu proaspăt și la îndemână

240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761

e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,

www.magazinediana.ro

impozitul se determină la valoarea de piață; nu se datorează CASS; pentru premii de cel puțin 600 lei, Câștigătorul va furniza copie CI pentru prelucrarea datelor necesare reținerii impozitului.

#### Articolul 14. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt informați că datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării și desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale/contabile ale Organizatorului. Comunicările cu caracter publicitar și marketing direct se vor transmite numai pe baza consimțământului expres, liber exprimat al Participantului (opt-in separat); participarea la Campanie nu este condiționată de acordul pentru marketing.

14.2. Refuzul de a furniza datele personale necesare participării/validării determină neparticiparea la Campanie sau imposibilitatea acordării premiului.

14.3. Prin participarea la Campanie, participanții își pot exprima (opțional) acordul ca Organizatorul să utilizeze datele furnizate în scop de promovare a produselor și serviciilor Organizatorului și/sau ale societăților partenere, inclusiv pentru:

- transmiterea de mesaje publicitare/marketing și oferte privind servicii și produse;
- transmiterea, prin telefon/SMS/postă/e-mail sau alte mijloace electronice, a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la concursuri și alte acțiuni promoționale;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

Consimțământul pentru marketing poate fi retras în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate înainte de retragere și fără consecințe asupra participării la Campanie.

14.4. Participarea la Campanie nu implică automat consimțământul pentru utilizarea imaginii/vocii în materiale publicitare. Organizatorul poate face publice, în scop de transparență, numele (sau inițiala) și localitatea câștigătorilor. Utilizarea imaginii și/sau vocii câștigătorilor în materiale publicitare se va face numai pe baza consimțământului prealabil, care poate fi retras în orice moment, fără vreo plată aferentă.

14.5. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal vor fi prelucrate de: S.C. DIANA COM S.R.L., strada Abatorului 110, Bujoreni, Vâlcea, J2002000185383, CUI RO14572789 și S.C. DIANA S.R.L., Calea lui Traian 227, Râmnicu Vâlcea, Vâlcea, J1991000258380, CUI RO2540090.

14.6. Categoriile de date prelucrate în Campanie:

- Pentru Participanți: nume și prenume, număr de telefon, adresă e-mail, localitate de domiciliu;
- Pentru Câștigători: cele de mai sus și, numai pentru premii cu valoare de cel puțin 600 lei, copie/poză CI, necesară îndeplinirii obligațiilor fiscale, precum și procesul-verbal de predare-primire a premiului.

14.7. Scopurile prelucrării:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile/fiscale ale Organizatorului;
- (opțional, cu consimțământ) transmiterea de comunicări comerciale/marketing.

14.8. Temeliurile juridice ale prelucrării:



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

- **executarea contractului** reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6(1)(b) GDPR);
- **îndeplinirea obligațiilor legale** ale Organizatorului (art. 6(1)(c) GDPR), inclusiv fiscale/contabile (Codul fiscal);
- **interes legitim** (art. 6(1)(f) GDPR) pentru prevenirea fraudelor, gestionarea disputelor și asigurarea transparenței (publicarea listei câștigătorilor într-o formă minimă);
- **consimțământ** (art. 6(1)(a) GDPR) pentru marketing direct și, după caz, pentru utilizarea imaginii/vocii.

**14.9.** Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite **autorităților** atunci când Organizatorul trebuie să respecte obligații legale și **împuterniciților** implicați în derularea Campaniei (servicii IT/hosting, platforme de comunicare, curierat, consultanți etc.), cu care se încheie contracte care asigură garanții adecvate de confidențialitate și securitate.

**14.10.** Perioada de stocare: datele vor fi păstrate **cât este necesar** pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea legislației aplicabile privind **retenția/arhivarea** (inclusiv termenele fiscal-contabile). După expirarea perioadei, datele vor fi **șterse/distruse**; datele utilizate în scop de marketing se păstrează **până la retragerea consimțământului**.

**14.11.** Drepturile persoanelor vizate: dreptul de **acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate, opoziție** (inclusiv la marketing direct), precum și dreptul de **retragere a consimțământului** în orice moment (fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare) și dreptul de a depune **plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. Participanții își pot exercita drepturile printr-o cerere adresată Organizatorului.

**14.12.** Securitatea datelor: Organizatorul implementează **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru asigurarea unui nivel de securitate corespunzător riscurilor (inclusiv prevenirea accesului neautorizat, pierderii, divulgării sau modificării neautorizate). Datele sunt prelucrate în conformitate cu **Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

**Prezentul Regulament a fost încheiat în 3(trei) exemplare originale, în data de 15.10.2025.**

S.C DIANA COM. S.R.L

Adina Crăciunescu Administrator

SC. DIANA S.R.L.

Irina Crăciunescu - Director General



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.  
RO 14572789 J2002000185383  
tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761  
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,  
www.magazinediana.ro

### Anexa 1 – Lista partenerilor

| Nr. crt. | FURNIZOR                            |
|----------|-------------------------------------|
| 1        | HEINEKEN ROMANIA S.A.               |
| 2        | COCA COLA HBC ROMANIA S.R.L.        |
| 3        | INTERBRANDS ORBICO S.R.L.           |
| 4        | VEL PITAR S.A.                      |
| 5        | FRIESLANDCAMPINA ROMÂNIA S.A.       |
| 6        | AQUILA PART PROD COM S.A.           |
| 7        | MACROMEX S.R.L.                     |
| 8        | RODASIM RETAIL S.R.L.               |
| 9        | PIGULIN FRUIT S.R.L.                |
| 10       | DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG S.R.L. |
| 11       | NORDEXIM S.R.L.                     |
| 12       | HOCHLAND ROMANIA S.R.L.             |
| 13       | NITELA IMPEX S.R.L.                 |
| 14       | MERLINS BEVERAGES S.R.L.            |
| 15       | FRAȚII BARZĂ S.R.L.                 |
| 16       | BOROMIR IND S.R.L.                  |
| 17       | MICROFRUITS S.A.                    |
| 18       | STRAUSS ROMANIA S.R.L.              |

15.10.2025

S.C DIANA COM. S.R.L

Adina Crăciunescu Administrator

SC. DIANA S.R.L.

Irina Crăciunescu – Director General

RAJON  
STOIAN ALB

PAGINĂ  
ALBĂ

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL STOIAN ALIN MARIAN  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NUMĂRUL 219 /3977 /10.07.2018  
SEDIUL: Mun. Rm. Vâlcea, strada Calea lui Traian nr. 153,  
bloc Filipin, scara 2, apartament 2, județul Vâlcea  
CUI: 25328586  
TELEFON/FAX: 0350.429.389



ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 15

ANUL 2025, LUNA OCTOMBRIE, ZIUA 15

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

Se dă **DATĂ CERTĂ** acestui înscris, care reprezintă

**REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI PROMOȚIONALE CU PREMII  
"EROII PLANETEI"**

care nu prezintă ștersături, modificări, adăugiri.

S-au prezentat 3 (trei) exemplare, din care s-au eliberat 2 (două) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 10 lei + 2,1 lei TVA, cu bon fiscal Nr. 03/2025

NOTAR PUBLIC,  
STOIAN ALIN MARIAN

PAGINĂ  
ALBĂ