



REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Cumpărăturile inspirate, în Magazinele DIANA sunt premiate”

Perioada campaniei: 10 februarie 2023 – 31 martie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „**Cumpărăturile inspirate, în Magazinele DIANA sunt premiate**”, (denumită în continuare „**Campania**”) este S.C DIANA COM SRL, cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, județul Vâlcea, înregistrată la Registrul Comerțului Râmnicu Vâlcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Înregistrare RO14572789, denumită în cele ce urmează „**Organizator**”,

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu toate modificările și completările ulterioare, prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format fizic, la casele de marcat, în magazinele DIANA participante și online la www.magazinediana.ro.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe și/ sau prelungi desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestora. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate în magazinele fizice DIANA participante.

Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

1.5. Fotografiile utilizate pentru desfășurarea campaniei (afișe, bannere, postări pe Facebook , Instagram și orice alte canale online, site, panouri outdoor, etc.) au caracter orientativ, premiile oferite putând a nu fi identice cu cele din fotografii.



SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada 10 februarie 2023 – 31 martie 2023, în magazinele: Magazin DIANA Băbeni, Magazin DIANA Lenin Sud, Magazin DIANA Mihăești 1, Magazin DIANA Mihăești 2, Magazin DIANA Olanu, Magazin DIANA Pitești, pe durata întregului interval orar de funcționare al fiecărui magazin, valabil în perioada campaniei;

2.2. După încetarea duratei campaniei, achiziționarea produselor menționate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la campanie.

SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

3.1. La această campanie pot participa numai cetățenii români (în calitate de persoană fizică), cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul/reședința în România (denumiți în continuare „**Participanți**”), care achiziționează din magazinele DIANA participante la campanie produse de minimum 40 RON (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a campaniei. La campanie **NU** participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș) și pungile de plastic.

3.2. Înscrierea în campanie presupune acceptarea implicită, integral, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.3. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat sau a existat o încercare de fraudare a acestuia (participanții care s-au înscris sunt firme/organizații/branduri, participanții s-au înscris în campanie cu date care nu le aparțin, participanții s-au înscris în campanie cu mai multe taloane de campanie pe care au înscris același bon fiscal), Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/ sau să restricționeze participarea la campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La campanie participă toate produsele alimentare și nealimentare comercializate în magazinele DIANA participante, denumite în continuare “**Produse**”. La campanie **NU** participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș) și pungile de plastic.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru înscrierea validă în campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor secțiunii 3 de mai sus;
- Înscrierea se face exclusiv în perioada campaniei, așa cum este aceasta menționată la secțiunea 2 din prezentul Regulament;
- Participantul trebuie să achiziționeze din magazinele DIANA participante produse de minimum 40 RON (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, în perioada de desfășurare a campaniei și să păstreze bonul fiscal emis, întreg și nedeteriorat, pentru a putea face dovada achiziției, pentru validarea și ridicarea premiului în cazul unui câștig;
- Bonul fiscal ce atestă achiziția trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig;
- Participantul trebuie să completeze talonul de campanie pe care îl primește pe loc în momentul achiziției la casele de marcat din magazinele DIANA participante și să îl depună apoi în urnele de concurs. Orice reclamație ulterioară cu privire la neprimirea talonului la momentul achiziției nu va putea fi luată în considerare.
- Talonului de campanie trebuie să aibă completate integral toate câmpurile (nume și prenume, număr de telefon, localitate, număr bon fiscal, suma, data), lizibil și corect;

5.2. Participantul se poate înscrie în campanie cu un bon fiscal o singură dată și doar în condițiile prezentului Regulament.

5.3. Achiziționarea mai multor produse pe un singur bon fiscal, a căror valoare este multiplu de 40 RON (TVA inclus), nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în campanie prin completarea mai multor taloane de campanie.

5.4. Un participant unic se poate înscrie în campanie cu orice număr de taloane de campanie, corespunzător numărului de bonuri fiscale distincte care corespund condițiilor prezentului Regulament.



SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți, după cum urmează. Tragerea la sorți se va efectua independent, pentru fiecare magazin participant în parte, la fiecare tragere la sorți participând toate taloanele de campanie completate și depuse în magazinul respectiv.

Magazin DIANA Băbeni

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |

Magazin DIANA Lenin Sud

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |

Magazin DIANA Mihăești 1

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |



Magazin DIANA Mihăești 2

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |

Magazin DIANA Olanu

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |

Magazin DIANA Pitești

| Nr. Crt. | Premiu | Cantitate | Valoare unitară, lei (TVA inclus) | Valoare totală, lei (TVA inclus) |
|----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 5 | 500 | 2.500 |
| 2 | Bonus Card DIANA Supermarket * | 10 | 250 | 2.500 |

Valoarea totală a premiilor oferite pentru fiecare magazin DIANA participant la campanie este de 5.000 lei (TVA inclus). Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 30.000 lei (TVA inclus).

* Bonus Cardurile DIANA Supermarket pot fi folosite pentru achiziții exclusiv în rețeaua de magazine fizice DIANA.

6.2. Tragerea la sorți, validarea premiilor și publicarea listei câștigătorilor vor fi efectuate la finalul campaniei, în perioada 03 aprilie 2023 – 07 aprilie 2023. Validarea câștigătorilor campaniei se face conform procedurii descrise la secțiunea 7.



6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici de a solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 TRAGEREA LA SORTI A CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți, după cum urmează:

În perioada 03 aprilie 2023 – 07 aprilie 2023 vor avea loc tragerile la sorți pentru fiecare dintre magazinele participante. La fiecare tragere la sorți participă toate taloanele de campanie care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul Regulament, completate și depuse în magazinul DIANA pentru care se face extragerea.

Pentru tragerea la sorți aferentă fiecărui magazin participant, se vor extrage, pentru fiecare magazin participant, în această ordine:

5 taloane câștigătoare pentru premiile constând în Bonus Card DIANA Supermarket în valoare de 500 lei.

2 taloane rezervă pentru premiile constând în Bonus Card DIANA Supermarket în valoare de 500 lei.

10 taloane câștigătoare pentru premiile constând în Bonus Card DIANA Supermarket în valoare de 250 lei.

4 taloane rezervă pentru premiile constând în Bonus Card DIANA Supermarket în valoare de 250 lei.

Tragerea la sorți va avea loc în prezența unei comisii formate din 4 reprezentanți ai Organizatorului.

Pentru fiecare tragere la sorți, atât taloanele câștigătoare, cât și rezervele vor fi numerotate de un membru al comisiei în ordinea în care au fost extrase.

7.2. VALIDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi contactați în vederea validării premiilor de către reprezentanții Organizatorului începând cu ziua lucrătoare următoare zilei în care se efectuează tragerea la sorți, în intervalul orar 09.00 – 17.00.



Câștigătorii vor fi contactați la numărul de telefon înscris pe talonul de campanie. Se va efectua un singur apel. În cazul în care participantul nu răspunde la efectuarea apelului, se va transmite un SMS. Dacă în termen de 24 de ore de la momentul apelului/ SMS-ului câștigătorii nu contactează Organizatorul la numărul de pe care a fost efectuat apelul, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii și conform aceluiași mecanism.

În cazul în care unul dintre câștigători nu poate fi validat (nu a răspuns la apelul și/sau SMS - ului Organizatorului, ori a răspuns și a comunicat că nu mai deține bonul fiscal înscris pe talonul de campanie) se va trece la validarea rezervelor extrase.

În cazul în care câștigătorii extrași și/sau rezervele extrase nu pot fi validați sau refuză premiul, premiile nu vor mai fi acordate, rămânând în posesia Organizatorului.

Organizatorii nu sunt responsabili în cazul în care un concurent desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorect/incomplet completat, ori a unor situații de ordin tehnic cauzate de terți.

7.3. PUBLICAREA LISTEI CÂȘTIGĂTORILOR

Lista câștigătorilor și a premiilor acordate va fi publicată de Organizator, după parcurgerea pașilor de mai sus, prin afișare la sediului magazinului unde s-a făcut înscrierea în campanie, pe 07 aprilie 2023.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1. Premiile acordate prin tragere la sorți se vor înmâna personal câștigătorilor, în termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data extragerii. Înmânarea premiilor se va face pe baza cărții de identitate și a bonului fiscal aferent talonului de campanie, în magazinul DIANA unde s-a făcut înscrierea în campanie.

8.2. Câștigătorii vor semna un proces verbal de predare – primire în momentul intrării în posesia premiului.

8.3. Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

8.4. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.



SECȚIUNEA 9. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă de corespondență: S.C DIANA COM SRL, strada Abatorului nr. 110, Bujoreni, Vâlcea sau la adresa de e-mail: office@diana.com.ro, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil, Organizatorul este obligat să comunice participanților la campanie existența acesteia în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția sa.

10.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

11.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.



SECȚIUNEA 12. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Prin participarea la campanie, toți participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului și în scopul transmiterii către participanți a unor comunicări cu caracter publicitar și marketing direct.

12.2. Refuzul de a furniza datele personale determină neparticiparea la campanie.

12.3. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul ca Organizatorul să poată utiliza datele furnizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, poștă sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informațiilor privind servicii și produse;
- participarea la diverse concursuri și alte acțiuni promoționale de marketing și publicitate privind anumite servicii și produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

12.4. Participarea la campanie constituie consimțământul expres și prealabil al câștigătorilor premiilor referitor la faptul că numele și prenumele, câștigul, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, vor fi făcute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă. Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

12.5. În vederea desfășurării campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către S.C DIANA COM SRL, cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Strada General Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, înregistrată la Registrul Comerțului Râmnicu Vâlcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Înregistrare RO14572789.

12.6. În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți: nume și prenume, număr de telefon, localitate de domiciliu
Pentru câștigători: nume și prenume, număr de telefon, localitate de domiciliu, copie/poza CI

12.7. Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate în vederea următoarelor scopuri:

- organizarea și desfășurarea campaniei;
- desemnarea și validarea câștigătorilor;
- atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului.

12.8. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul campaniei. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, copia CI se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

12.9. Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

12.10. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, exceptând datele necesare și pentru care participantul și-a exprimat acordul să poată fi utilizate în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere.

12.11. Drepturile persoanelor vizate

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să

afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Organizatorului.

12.12. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Datele personale ale participanților la campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

S.C DIANA COM. S.R.L

Administrator



240564 - Râmnicu Vâlcea, Str. General Magheru nr. 1, Jud Vâlcea **DIANA** Com S.R.L.
RO 14572789 J38/185/2002

tel. 0250/748881, 0250/749195, fax. 0250/748880, 0250/744761
e-mail: office@magazinediana.ro, achizitii@magazinediana.ro,
www.magazinediana.ro

Adina Crăciunescu