



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "Avem Grijă de casa ta!"

Campanie promoțională pentru persoane fizice
04 martie – 19 aprilie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Campania promoțională "Avem Grijă de casa ta!" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Societatea DIANA COM SRL, cu sediul în mun. Ramnicu Valcea, strada G-ral Magheru, nr.1, bloc V1, parter, Jud Valcea, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J38/185/2002, CUI RO 14572789, (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial" sau „Regulamentul”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.magazinediana.ro.
- 1.3 Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului, precum și pe pagina www.magazinediana.ro.
- 1.4 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 1.5 Prezentul Regulament a fost agreat în totalitate cu Unilever și Compania DIANA, inclusiv având în vedere folosirea numelui și a mărcii „DIANA” în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine DIANA COM, în perioada **04 Martie – 19 aprilie 2020** (în continuare, „Perioada campaniei”).
- 3.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. În cazul apariției unor discrepante de orice natură între prevederile prezentului Regulament Oficial și informațiile înscrise pe orice afișe/bannere de orice natură dispuse în legătură cu această Campanie, vor prevala în orice situație dispozițiile prezentului Regulament Oficial, inclusiv dar fără a se limita la dispozițiile privind Perioada Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este organizată și se desfășoară doar la nivelul prin intermediul **rețelei de magazine DIANA COM**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”)
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații ai Companiei DIANA, organizatorului SC DIANA COM SRL, și angajații agenților implicate, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție). Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial, inclusiv în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 4.3 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai jos.
- 4.4 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă ca participarea la campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la campanie până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt reprezentate de : **orice produs de curățenie marca Dero, Dero 2in1, Cocolino, Domestos, Omo, Cif, Savo**, produse comercializate în rețeaua de magazine DIANA COM (denumite în continuare „**Produse participante**”)

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași :
- să acumuleze pe bonul fiscal Produse Participante în valoare de 15 lei;
 - să completeze talonul de înregistrare disponibil la casa;
 - să introducă talonul în urna de concurs.
 - să păstreze bonul fiscal ;
 - să urmărească pagina de facebook Magazine Diana pentru vedea câștigătorii.
- 6.2 Pentru a participa la Campanie, orice persoană interesată, trebuie să aibă un bon fiscal de la oricare Magazin DIANA COM cu Produse Participante în valoare de minim 15 lei.
- 6.3 Pentru fiecare bon un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul produselor participante aflate pe bon sau numărul bonurilor achiziționate.
- 6.4 Participanții se pot înscrie în Campanie cu mai multe bonuri care conțin cel puțin valoarea minimă de 15 lei din produse participante, întrunind astfel condiția de participare.
- 6.5 Nu participă la Campanie bonuri anulate, întrucât condiția esențială de participare la Campanie constă în achiziția respectivelor Produse participante.
- 6.6 O persoană poate câștiga un singur premiu pe toată perioada desfășurării campaniei.
- 6.7 Bonurile fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se realizează înscrierea în promoție trebuie să fie în perioada desfășurării acesteia.
- 6.8 Participanții Campaniei desemnați câștigători nu pot returna Produsele participante.
- 6.9 Premiul se acordă prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției digitale, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de un notar public.
- 6.10 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra bonului, din cadrul cărui s-a efectuat achiziția. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonului și din cadrul cărui s-a efectuat bonul câștigător nu vor influența principiul conform cărui Organizatorul promoției va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 6.11 Premiul nu se acordă în cazul bonurilor care sunt anulate unilateral de către client sau de către vânzător, fie din cauze tehnice sau de orice altă natură.
- 6.12 În campanie se vor înscrie numai bonurile fiscale începând din data de 04.03.2020 și care sunt livrate de către vânzător și recepționate de client cel târziu în data de 19.04.2020 (care va fi și data limită de emisie a bonurilor fiscale).

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

| | Tip premiu | Nr. Premii | Pret /buc (TVA inclus) | Total valoare Premii (TVA inclus) |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------------------|-----------------------------------|
| Masina de spalat marca Ariston | Tragere la sorti | 8 | 1169,00 lei | 9352,00 lei |

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (spre exemplu, dar fara a se limita la: costul de achiziționare a produselor participante la Campanie).

7.3 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 În cadrul acestei Campanii Organizatorul va acorda 8 premii prin tragere la sorti, după cum urmează:

Perioada 22 Aprilie – 24 Aprilie 2020, 8 premii, astfel:

Extragere 1. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide recepționate în perioada cuprinsă în intervalul **04 martie – 19 Aprilie 2020.**

Pentru fiecare premiu se vor desemna și câte 3 (trei) rezerve, pentru cazul în care potențialul câștigător nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor fi organizate în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și asistată de un avocat sau notar public.

8.2 Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. În cazul în care nici câștigătorul desemnat, nici rezervele nu îndeplinesc procedura de validare, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Condiții de validare. Acordarea premiilor:

8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
2. Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei prin intermediul rețelei de magazine DIANA COM orice combinație de produse participante, conform secțiunii 5 de mai sus.
3. Participantul trebuie să respecte mecanismul campaniei, conform descrierii din cadrul secțiunii 6 de mai sus.

Validarea câștigătorilor:

8.4 Potențialul câștigător desemnat în cadrul extragerii, va fi contactat de un reprezentant DIANA COM (având în vedere că DIANA COM este detinatorul legal al bazei de date cu clienții săi), în termen de cel mult 72 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a îndeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei și va solicita acordul potențialului câștigător să fie de a fi contactat de către un reprezentant al Organizatorului, în vederea parcurgerii procedurii de validare a premiului. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, și introducerea în baza de date a Organizatorului, în vederea

- atribuirii premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in promotie prin achizitionarea de Produse participante in perioada de desfasurare a promotiei, si confirmarea faptului ca numele si prenumele inregistrate in contul prin care s-a efectuat comanda cu care au efectuat inscrierea in campanie sunt complete si exact cum sunt acestea mentionate in actul de identitate al potentialului castigator. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa. Participantii vor fi apelati, in termenul de 72 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.
- 8.5. In cazul in care potentialul castigator este de acord cu furnizarea informatiilor catre Organizator, acesta va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului si ii vor fi solicitate urmatoarele date in vederea oferirii premiului: indeplinirii obligatiilor fiscale generate de acesta: nume, prenume, adresa completa, CNP. Participantii vor fi apelati, in termenul de 72 de ore de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, iar in cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid. In cazul in care potentialul castigator nu este de acord sau nu furnizeaza Reprezentantului Organizatorului datele necesare solicitate in vederea atribuirii premiului: indeplinirii obligatiilor fiscale, acesta va fi declarat invalid si se va apela la prima rezerva, urmandu-se aceeaasi procedura pana la validarea unui castigator, pana la epuizarea rezervelor.
- 8.6. In cazul in care castigatorul premiului promotiei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 8.7. Premiul va fi inmanat castigatorului validat in termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorti la locul stabilit de comun acord de catre reprezentatul Organizatorului si castigator.
- 8.8. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.9. In cadrul prezentei promotii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.10. In situatia in care premiul promotiei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie Promotionala, dupa caz.
- 8.11. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialul castigator al premiului promotiei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.12. Acordarea de catre Organizator a premiului acestei promotii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.13. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul www.magazinediana.ro lista cu aceste date, pana pe data de 28.04.2020.
- 8.14. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiilor de catre fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.
- 9.2 Prezenta promotie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului

SECTIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promotii.

1.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

1.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator pana la data de **30.05.2020**. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Ramnicu Valcea, Calea lui Traian nr 227, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala "**Avem Grija de casa ta!**", desfasurata in perioada **04.03.2020 – 19.04.2020**.

11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**

a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal;

b. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit

c. Existenta in stocul magazinelor a Produselor participante la promotie;

d. Imposibilitate castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanării premiului sau la imposibilitatea identificării unui castigator;

f. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizator

g. Neprezentarea castigatorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicata pentru intrarea in posesia premiului promotiei, la data convenita potrivit prezentului Regulament;

h. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

SECTIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Identitatea operatorului de date

Datele transmise sunt prelucrate de societatea **DIANA COM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în mun. Ramnicu Valcea, strada G-ral Magheru, nr.1, bloc V1, parter, Jud Valcea, România, înregistrată la Registrul Comerțului Vâlcea cu numărul J38/185/2002, CUI RO 14572789, in calitate de Operator.

Scopurile prelucrării

Datele personale colectate in cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

- (a) Organizarea campaniei promotionale, gestionarea inscrierilor in campanie
- (b) Desemnarea castigatorilor, validarea inscrierilor castigatoare si acordarea (livrarea) premiilor
- (c) Indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul legal al prelucrării

Pentru scopul organizării campaniei promotionale, in cazul participantilor care nu castiga premii in cadrul campaniei, datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului persoanei vizate, reglementat de articolului 6 alineatul (1) litera (a) al Regulamentului european general privind protectia datelor nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”) – consimtamantul persoanei vizate.

In cazul castigatorilor desemnati si al rezervelor la care se apeleaza, datele sunt prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) RGDP (in vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 43 alin. (1) OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, in legatura cu termenul legal de prescriptie a obligatiilor comerciale.

In cazul castigatorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei), datele vor fi prelucrate in temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) RGDP (in vederea îndeplinirii unei obligații legale), raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal si OPANAF nr. 3695/2016 pentru aprobarea formularelor privind definitivarea impozitului anual pe venit si a contributiilor sociale datorate de persoanele fizice.

Datele prelucrate

Datele cu caracter personal pe care le prelucram în legătură cu desfășurarea concursului în legătură cu castigatorii sunt: nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa, semnatura, CNP.

Perioada prelucrării

Pentru scopul organizării campaniei promotionale, în cazul participanților care nu castiga premii în cadrul campaniei, datele vor fi prelucrate și stocate pentru o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

În cazul castigatorilor desemnați și al rezervelor la care se apelează, datele vor fi stocate pentru o perioadă de 3 ani de la încheierea campaniei, perioada legală de prescriere a obligațiilor comerciale.

În cazul castigatorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei), datele vor fi stocate pentru o perioadă de 10 ani de la plata impozitelor, conform obligațiilor fiscale impuse de legea în vigoare.

Pentru scopul de marketing direct, datele vor fi prelucrate și stocate pentru o perioadă de maxim 3 ani de la încheierea campaniei. Dacă, la momentul expirării acestui termen, consimțământul nu a fost reconfirmat de către persoana vizată, datele vor fi șterse.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele tale vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase periodic pentru participarea la tragerile la sorti și pentru trimiterea notificărilor de campanie prin telefon sau pe website-ul www.magazinediana.ro. Datele persoanelor vizate nu sunt supuse unor prelucrări de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele persoanelor vizate nu vor fi utilizate în niciun alt scop față de cele declarate în această informare.

Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

Confidențialitate

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

Drepturile tale

În perioada în care detinem și prelucram datele tale, ai dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, dreptul de a retrage consimțământul pentru prelucrare, dreptul de a te opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, Dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), cu următoarele date de contact: Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, București, România; Telefon: 40.318.059.211/ +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602, E-mail: anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolele anterioare, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Campania promotionala "Avem Grija de casa ta!", desfășurată în perioada 04 martie – 19 aprilie, DIANA COM SRL, în atenția Ileana-Tocu Catalin, e-mail: dpo@diana.com.ro

SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

13.1 Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 – LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la promotie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 14.2 Prezentă campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.
- 14.3 Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.
- 14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Calea Lui Traian nr 227, DIANA COM SRL, Ramnicu Valcea, Valcea, România, pana la data de **30.04.2020**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și pe site-ul www.pepsi.ro și pe www.magazinediana.ro
- 15.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului și pe site-ul www.magazinediana.ro.

Tehnoredactat și autentificat la **BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL STOIAN ALIN MARIAN**, cu sediul în Municipiul Râmnicu Vâlcea, strada Calea lui Traian, bloc Filipin, scara 2, apartament 2, județul Vâlcea, în **unic exemplar original pentru arhiva biroului notarial**.

DIANA COM SRL
reprezentată de

SS CRĂCIUNESCU ADINA

în calitate de administrator,

Urmează autentificarea în pagina 8:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL STOIAN ALIN MARIAN
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NUMĂRUL 219/3977/10.07.2018
SEDIUL: Mun. Rm. Vâlcea, strada Calea lui Traian,
bloc Filipin, scara 2, apartament 2, județul Vâlcea
CUI: 25328586
TELEFON/FAX: 0350.429.389

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 326

ANUL 2020, LUNA MARTIE, ZIUA 03

În fața mea, **STOIAN ALIN MARIAN**, Notar Public la sediul biroului din Municipiul Râmnicu Vâlcea, strada Calea lui Traian, bloc Filipin, scara 2, apartament 2, județul Vâlcea, s-a prezentat:

CRĂCIUNESCU ADINA, CNP 2900309384786, cu domiciliul în Municipiul Râmnicu Vâlcea, strada Avram Iancu numărul 19, județul Vâlcea, identificată cu CI seria VX, nr. 736043/2018, eliberată de SPCLEP Râmnicu Vâlcea, în calitate de administrator al societății **DIANA COM SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Râmnicu Vâlcea, strada General Magheru numărul 1, bloc V1, parter, județul Vâlcea, România, înscrisă la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Vâlcea, sub numărul **J38/ 185/ 10.04.2002**, având Cod Unic de Înregistrare **14572789**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul exemplar**.

În temeiul art. 12 lit. „b” din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei+38 lei TVA, cu bon fiscal Nr. 04 / 2020

NOTAR PUBLIC,
SS / LS STOIAN ALIN MARIAN

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de **STOIAN ALIN MARIAN**, Notar Public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
STOIAN ALIN MARIAN

The image shows a circular notary seal for Stoian Alin Marian, Notary Public in Râmnicu Vâlcea. The seal contains the text 'ROMANIA', 'UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI', 'BIRoul INDIVIDUAL NOTARIAL STOIAN ALIN MARIAN', and 'RÂMNICU VÂLCEA'. A handwritten signature in black ink is written over the seal.