

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“MERITI SA FII RASFATA, IAR DIANA TE PREMIAZA”**

Perioada campaniei: 1 -10 MARTIE 2019

**Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “MERITI SA FII RASFATA, IAR DIANA TE PREMIAZA” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. DIANA COM SRL, cu sediul in Ramnicu Valcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14572789 denumita in cele ce urmeaza „Organizator” in parteneriat cu S.C. DIANA S.R.L, cu sediul in str. Calea lui Traian 227, Ramnicu Valcea, jud Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/259/1991, Cod Unic de Inregistrare RO2540090, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”).

**Art.2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale**

2.1. Campania se desfasoara in perioada 1 – 10 MARTIE 2019, zilnic, dupa cum urmeaza: luni-vineri 07-21.00, sambata 07-19.00 si duminica in intervalul orar 07:00–18.00, in toate magazinele DIANA , numite in continuare “Magazine participante”

(DIANA Cetatuie, DIANA Rapsodia, DIANA Oltschim, DIANA Goranu, DIANA Simian, DIANA Complex Nord, DIANA Boxa Nord, DIANA Marasesti, DIANA Centru, DIANA Liliacul, DIANA Poiana, DIANA Hala, DIANA 1 Mai, DIANA Boxa Lenin Sud, DIANA S-uri, DIANA Hermes, DIANA Boxa Ostroveni, DIANA Tic Tac, DIANA Bujoreni; Exterior: DIANA Calimanesti; DIANA Brezoi; DIANA Pausesti; DIANA Babeni, DIANA Orlesti, DIANA Dragasani 1, DIANA Dragasani 2, DIANA Sutesti, DIANA Slatina, DIANA Ocnele Mari, DIANA Bunesti, DIANA Horezu1, DIANA Horezu 2, DIANA Vaideeni, DIANA Polovragi, DIANA Novaci, DIANA Curtea de Arges DIANA Olanesti, DIANA Otesani, DIANA Budesti, DIANA Mihaesti, DIANA Blidari, DIANA Tigveni, DIANA Scoarța, DIANA SLATINA Piata Zahana, DIANA Morilor, DIANA 24 trepte, DIANA Tg Jiu1, DIANA Tg Jiu 2, DIANA Stroesti, DIANA Folesti).

Programul promotiei coincide cu orarul de functionare al magazinelor DIANA in perioada 1 – 10 martie 2019.

2.2 In perioada 1 – 10 martie 2019 in reseaua de magazine Diana se va organiza aceeasi campanie promotionala, care va fi prezentata in cele ce urmeaza.

2.3. După încetarea duratei promotiei, achizitionarea produselor sau serviciilor mentionate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la promotie.

### **Art. 3. Participanii si conditiile de participare**

3.1. La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 16 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participanti”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

3.2. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre Participanti pe site-ul [www.magazinediana.ro](http://www.magazinediana.ro), pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA> si in magazinele DIANA.

3.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin, sau si-au deschis conturi false de Facebook, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act additional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice in magazinele DIANA apartinand Organizatorului, pe pagina de facebook Magazine DIANA cat si pe site-ul [www.magazinediana.ro](http://www.magazinediana.ro)

3.6 Pentru a se înscrie în campania organizata in reseaua de Magazine DIANA, Participanții trebuie să fi achizitionat orice produse din cadrul magazinelor DIANA, in perioada selectata, de minim 50 lei pe un bon fiscal.

### **Art. 4. Produse participante**

4.1. La aceasta campanie promotionala participa toate produsele alimentare si nealimentare comercializate in *Magazinele Participante* DIANA.

### **Art. 5. Premiile Campaniei**

5.1. Premiile ce vor fi acordate (denumite in continuare “*Premiile*”) sunt mentionate mai jos:

Fiecare castigator al campaniei va primi un premiu constand in: o sedinta de radiofrecventa facial la salonul de infrumusetarea Slimline din Ramnicu Valcea. Accesul se face printr-o rezervare in prealabil la numarul: 0787 789 164 cu cel putin 5 zile inainte de ajungerea la

locatie. La sosirea la receptia Salonului Slim Line castigatorul trebuie sa prezinte voucherul castigator.

**Valoarea totala a premiilor este de: 5 pachete de radio frecventa x 100 lei. Valoarea totala a premiilor este de 500 lei (TVA inclus)**

Pe langa aceste premii, vor fi oferite si peste 150 premii cu valoare unitara de peste 15 lei.

#### **Art. 6. Mecanismul de desfasurare al campaniei promotionale**

6.1. Pentru a participa la Campanie, *Participantii* trebuie sa achizitioneze din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon fiscal cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), in perioada 1 – 10 martie 2019. Participantii se pot inscrie pe urmatoarele canale de comunicare:

- pe pagina de facebook magazine DIANA printr-un mesaj privat
- prin SMS la numar 0744709501 – numar cu tarif normal
- prin mesaj prin aplicatia Whatsapp la numarul 0744709501 .

Inscrierea va fi validata comunicarea tuturor datelor personale obligatorii si dupa ce pe site va aparea mesajul de finalizare a inscrierii.

6.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea a 160 de castigatori din cele minim 160 de premii acordate se va realiza in urma inscrierii pe pagina de facebook Magazine DIANA, prin SMS sau whatsapp la numarul cu tarif unic comunicat. Extragerea la sorti se va realiza prin intermediul website-ului autorizat [www.random.org](http://www.random.org) si vor participa doar cei care au transmis corect datele comunicate( nume, prenume, numar bon fiscal, data bonului fiscal, magazinul de unde a facut achizitia, suma de pe bonul fiscal). Tragerea la sorti va avea loc pe 11 martie, ora 14.00 si va fi filmata.

#### **Art. 7. Conditii de validitate ale participarii la tragerea la sorti**

7.1 Pentru ca participarea la Campania din magazinele Diana să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa se fi achizitionat din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon de casa cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), 1 – 10 martie 2019.
- Sa pastreze bonul fiscal aferent cumparaturilor in baza carora Participantii au fost inscrisi la concurs.
- Castigatorii sa poata fi contactati pentru validare in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii.
- Castigatorii sa isi ridice premiul in maximum 90 zile de la data anuntarii castigului, cel tarziu 11 Iunie 2019.

## **Art. 8. Acordarea premiilor**

8.1. La tragerea la sorti a participantilor din Magazinele DIANA vor putea participa toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate in art. 3, 6 si 7.

Se vor extrage 160 de castigatori. In cazul in care unul din castigatorii extrasi nu poate fi validat conform art. 7, premiul ramane in posesia organizatorului.

8.2 In cazul in care exista castigatori extrasi au incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul sau nu pot fi contactati in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii la sorti, premiile nu vor mai fi acordate, ramanand in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice de catre Organizator prin afisare pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA> si in magazinele DIANA.

## **Art. 9. Prelucrarea Datelor Personale**

9.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

9.2. Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul taloanelor de participare: nume, prenume, adresa postala, localitate, telefon, adresa de e-mail, data nasterii. Prin participarea la Campania promotionala si transmiterea Datelor Personale, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

9.3. Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;

- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

9.4. Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres și prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare si folosite în materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

9.5. Pentru a putea intra in posesia premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, castigatorii Concursului trebuie sa-si dea in scris acordul expres si neechivoc pentru colectarea si prelucrarea de catre Organizator a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, imagine, sex, adresa, cod numeric personal, serie si numar carte de identitate, precum si pentru transmiterea unei copii a cartii de identitate catre Organizator.

9.6. Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.8. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul și/sau Beneficiarul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

9.9. Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.

9.10. Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

9.11. Organizatorul / Beneficiarul nu sunt raspunzatori de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si Partenerului Organizator, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

9.12. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.13. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în concurs, precum și de modul de obținere a aprecierilor aferente fotografiei sale ("Like"/"Îmi place").

9.14. Câștigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiului.

9.15. Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

9.16. Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata la adresa Bujoreni, nr. 110, judet Valcea.

9.17. La cererea participantilor, adresata in scris la Bujoreni, nr. 110, judet Valcea, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

#### **Art. 10. Intrarea in posesia premiilor**

10.1. Premiile acordate prin tragere la sorti la Campanie din magazinele DIANA care consta in sedintele de radioterapie pentru ten se vor consuma la sediul partenerului Slim Live din Rm Valcea cel tarziu la data de 11 Iunie 2019. Accesul se face printr-un apel telefonic la numarul: [0787 789 164](tel:0787789164) cu cel putin 2 zile inainte de ajungerea la locatie. La sosirea la salonul SlimLine castigatorul trebuie sa prezinte voucherul castigator.

10.2. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare – primire in momentul primirii voucherului castigator sau a celorlalte premii puse in jos.

10.3. Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un concurent desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

#### **Art. 11 Tentativa de Frauda**

11.1. Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terți sau de către Participanți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care sunt suspecți de fraudă.

11.3. În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat câștigarea de premii în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.

11.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau alunarea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.

11.6. Organizatorul / Beneficiarul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta modul de obținere și proveniență a aprecierilor ("Like" / "Îmi place") aferente fotografiilor Participanților la campanie. Orice neregulă sau suspiciune ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, fără nicio notificare / justificare.

11.7. Utilizarea mai multor conturi de facebook de către același Participant nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare.

11.8. Obținerea de aprecieri ("Like"/"Îmi place") prin intermediul aplicațiilor / jocurilor / site-urilor sau prin intermediul altor metode asemănătoare, vor fi considerate încercare de fraudare.

11.9. În cazul în care în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la campanie, până la încheierea acesteia.

#### **Art. 12 Soluționarea Litigiilor**

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din Ramnicu Valcea.

**Art. 13 Intreruperea campaniei promotionale**

13.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului pe site-ul [www.magazinediana.ro](http://www.magazinediana.ro)

**Art. 14 Taxe Si Impozite Aferente**

14.1. Organizatorul va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii impozabile.

**S.C DIANA COM. S.R.L**

**SC. DIANA S.R.L.**