

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
“DIANA RASPLATESTE FIDELITATEA”**

Perioada campaniei: 10 MAI – 30 IUNIE 2018

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “DIANA RASPLATESTE FIDELITATEA” (denumită în continuare „Campania”) este S.C. DIANA COM SRL, cu sediul in Ramnicu Valcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14572789 denumita in cele ce urmeaza „Organizator” in parteneriat cu S.C. DIANA S.R.L, cu sediul in str. Calea lui Traian 227, Ramnicu Valcea, jud Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/259/1991, Cod Unic de Inregistrare RO2540090, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”).

Art.2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale

2.1. Campania se desfasoara in perioada 10 mai - 30 iunie 2018, zilnic, dupa cum urmeaza: luni-vineri 07-22.00, sambata 07-20.00 si duminica in intervalul orar 07:00–18.00, in toate magazinele DIANA , numite in continuare “*Magazine participante*” (DIANA Targu Jiu Calea Severinului nr. 37 si DIANA Targu Jiu Strada Siretului nr 30 B) Programul promotiei coincide cu orarul de functionare al magazinelor DIANA in perioada 10 mai - 30 iunie 2018

2.2. După încetarea duratei promotiei, achizitionarea produselor sau serviciilor mentionate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la promotie.

Art. 3. Participantii si conditiile de participare

3.1. La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

3.2. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre Participantii pe site-ul www.magazinediana.ro., si in magazinele DIANA participante.

3.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia(Participantii care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin, Participantii sunt rude ale angajatilor sau Participantii sunt angajati ai firmelor mentionate mai sus), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii

Regulamentului Campaniei promotionale.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau complete Regulamentul, precum si de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act additional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice in magazinele DIANA participante apartinand Organizatorului, cat si pe site-ul www.magazinediana.ro

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta campanie promotionala participa toate produsele alimentare si nealimentare comercializate in *Magazinele Participante* DIANA.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile ce vor fi acordate (denumite in continuare "Premiile") sunt mentionate mai jos:

Nr. Crt.	Produs	Cantitate	Pret/buc (TVA inclus)	PRET TOTAL (TVA inclus)
1	Telefon Huawei Y6	1	529	529
2	Fotolii Puf	5	150	750
3	Mix grill cu produse din carne DIANA 1,5kg	15	45	675
4	Sorturi bucatar	20	21	420

Valoarea totala a premiilor este de: 2374 lei (TVA inclus)

Art. 6. Mecanismul de desfasurare al campaniei promotionale

6.1. Pentru a participa la Campanie, *Participantii* trebuie sa achizitioneze din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon fiscal cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus), in perioada 10 mai - 30 iunie 2018. Pentru fiecare bon fiscal cu o valoare de 50 de lei Participantii vor primi cate un talon de participare la Campanie (sub forma de hartie format A6), denumit in continuare Talon Colector, de la casiera din magazinul DIANA participant, pe care va completa datele solicitate. Talonul de campanie completat cu datele participantului va fi introdus in urna aflata in magazin.

6.3 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor din magazinele participante Diana se va efectua pe data de 2 Iulie 2018, la ora 12:00, la Magazinul DIANA Tg Jiu strada Siretului 30B, de catre o comisie formata din 3 persoane (un client ales in mod aleatoriu si 2 reprezentanti ai Organizatorului). In momentul extragerii se vor cumula toate taloanele inscrie in urnele din cele 2 magazine DIANA participante la prezenta Campanie Promotionala.

La extragere, vor participa toate taloanele colectoare valide introduse in urnele de tombola in perioada 10 mai - 30 iunie 2018.

Art. 7. Conditii de validitate ale participarii la tragerea la sorti

7.1 Pentru ca participarea la Campania din Magazinele Diana să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ următoarele conditii:

- Sa se fi achizitionat din magazinele DIANA participante, produse alimentare si nealimentare, pe un singur bon de casa cu o valoare de minim 50 de lei (TVA inclus)
- Sa pastreze bonul fiscal aferent cumparaturilor in baza carora Participantii au fost inscrisi la Tombola.
- Talonul colector sa fie completat lizibil, complet si corect, exceptie facand taloanele care nu au campul de e-mail, adresa si numarului bonului fiscal completat.
- Castigatorii sa poata fi contactati telefonic pentru validare in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii.
- Castigatorii sa isi ridice premiul in maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii castigului, cel tarziu 16 Iulie 2018.

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. La tragerea la sorti a participantilor din Magazinele DIANA vor putea participa toate persoanele care indeplinesc conditiile stipulate in art. 3, 6 si 7.

Se vor extrage 41 de taloane castigatoare plus 41 de rezerve, cate una pentru fiecare premiu oferit. In cazul in care unul din cei 41 de castigatori nu poate fi validat conform art. 7, se va trece la validarea rezervei extrase.

8.2 In cazul in care exista castigatori extrasii sau rezervele extrase care au incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul sau nu pot fi contactati telefonic in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii la sorti, premiile nu vor mai fi acordate, ramanand in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si castigurile acordate vor fi facute publice de catre Organizator prin afisare pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA> si in magazinele DIANA.

Art. 9. Prelucrarea Datelor Personale

9.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu 5 caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

9.2. Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul taloanelor de participare: nume, prenume, adresa postala, localitate, telefon, adresa de e-mail, data nasterii. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale pe taloanele de participare, participantii isi exprima

acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

9.3. Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participanti a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

9.4. Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres și prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare si folosite în materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

9.5. Pentru a putea intra in posesia premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, castigatorii Concursului trebuie sa-si dea in scris acordul expres si neechivoc pentru colectarea si prelucrarea de catre Organizator a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, imagine, sex, adresa, cod numeric personal, serie si numar carte de identitate, precum si pentru transmiterea unei copii a cartii de identitate catre Organizator.

9.6. Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.7. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

9.8. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul și/sau Beneficiarul neasumandu-

si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

9.9. Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.

9.10. Cheltuielile privind intrarea în posesia premiilor sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

9.11. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.12. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în concurs

9.13. Câștigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiului.

9.14. Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

9.15. Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand în acest sens o cerere scrisa, semnata si datata la adresa Bujoreni, nr. 110, judet Valcea.

9.16. La cererea participantilor, adresata in scris la Bujoreni, nr. 110, judet Valcea, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 10. Intrarea in posesia premiilor

10.1. Premiile acordate prin tragere la sorti la Campania din magazinele participante se vor inmana personal, in termen de maxim 10 zile lucratoare, cel tarziu pana la data de 16 iulie 2018 la ora 20.00. Inmanarea premiilor se va face pe baza cartii de identitate si a bonului fiscal aferent Talonului Colector, la sediul firmei DIANA sau la unul din magazinele participante.

10.2. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare - primire in momentul intrarii in posesia premiului.

10.3. Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un concurent desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 11 Solutionarea Litigiilor

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se

vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Ramnicu Valcea.

Art. 12 Intreruperea campaniei promotionale

12.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului in magazinele DIANA participante si pe site-ul www.magazinediana.ro

Art. 13 Taxe Si Impozite Aferente

13.1. Organizatorul va calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe veniturile din premii impozabile.

S.C DIANA COM. S.R.L

SC. DIANA S.R.L.