

REGULAMENTUL
CAMPANIE "26 DE ANI CU SI DESPRE OAMENI"

Perioada campaniei: 29 APRILIE -1 MAI 2017

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei aniversare "26 de ani cu si despre oameni" (denumită în continuare „Campania”) este S.C. DIANA COM SRL, cu sediul in Ramnicu Valcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Inregistrare RO 14572789 denumita in cele ce urmeaza „Organizator” in parteneriat cu S.C. DIANA S.R.L, cu sediul in str. Calea lui Traian 227, Ramnicu Valcea, jud Valcea, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/259/1991, Cod Unic de Inregistrare RO2540090 si S.C. BARRECO S.A. , cu sediul in Ramnicu Valcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, inregistrata la Registrul Comertului Ramnicu Valcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Inregistrare RO147237, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulament”).

Art.2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale

2.1. Campania se desfasoara in perioada 29 aprilie – 1 mai 2017, zilnic, dupa cum urmeaza: luni-vineri 07-22.00, sambata 07-20.00 si duminica in intervalul orar 07:00 – 18.00, in toate magazinele DIANA , numite in continuare *“Magazine participante”*

(Ramnicu Valcea: DIANA Cetatuie, DIANA Rapsodia, DIANA Oltchim, DIANA Goranu, DIANA Simian, DIANA Complex Nord, DIANA Boxa Nord, DIANA Marasesti, DIANA Centru, DIANA Liliacul, DIANA Poiana, DIANA Hala, DIANA 1 Mai, DIANA Boxa Lenin Sud, DIANA S-uri, DIANA Hermes, DIANA Boxa Ostroveni, DIANA Tic Tac, DIANA Bujoreni; Exterior: DIANA Calimanesti; DIANA Brezoi; DIANA Pausesti; DIANA Babeni, DIANA Orlesti, DIANA Dragasani 1, DIANA Dragasani 2, DIANA Sutesti, DIANA Slatina, DIANA Ocnele Mari, DIANA Bunesti, DIANA Horezu1, DIANA Horezu 2, DIANA Vaideeni, DIANA Polovragi, DIANA Novaci, DIANA Curtea de Arges DIANA Olanesti, DIANA Otesani, DIANA Budesti, DIANA Mihaesti, DIANA Tigveni, DIANA Blidari, DIANA Scoarta, DIANA Slatina 2).

Programul promotiei coincide cu orarul de functionare al magazinelor DIANA in perioada 29 aprilie – 1 mai 2017.

2.2. După încetarea duratei promotiei, achizitionarea produselor sau serviciilor mentionate în prezentul Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la promotie.

Art. 3. Participantii si conditiile de participare

3.1. La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 16 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

3.2. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre Participantii pe site-ul www.magazinediana.ro, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MagazineleDIANA> si in magazinele DIANA.

3.3. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei promotionale.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau complete Regulamentul, precum si de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act additional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice in magazinele DIANA apartinand Organizatorului, cat si pe site-ul www.magazinediana.ro

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta campanie promotionala participa toate produsele alimentare si nealimentare comercializate in *Magazinele Participante* DIANA.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile ce vor fi acordate (denumite in continuare “*Premiile*”) sunt in numar total:

- 573 premii instant constand in materiale promotionale

Art. 6. Mecanismul de desfasurare al campaniei promotionale

6.1. Pentru a participa la Campanie, *Participantii* trebuie sa achizitioneze din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare in perioada 29 aprilie – 1 mai 2017.

6.2. Pentru mecanica premiilor instant oferite aceasta se va desfasura dupa cum urmeaza. Organizatorul stabileste momentele norocoase – semnificand orele la care casa de marcat va desemna posibillii castigatori pe baza numarului bonului fiscal. Primul emis dupa ora stabilita ca fiind norocoasa va fi desemnat castigator prin intermediul casei de marcat. Sistemul informatic va informa atat casiera cat si clientul prin afisarea unui mesaj pe ecranul casei de marcat.

Momentele norocoase nu vor fi divulgate sau facute publice. Acestea vor fi stabilite si in urma alegerii acestora se va elabora un algoritm pe baza caruia fiecare casa de marcat va semnaliza bonul fiscal castigat.

Repartitia premiilor instant oferite aleator se va face dupa cum urmeaza pe perioada campaniei:

NR CRT	MAGAZIN	Numar momente norocase per zi
1	LENIN SUD	3
2	Blidari	3
3	PIATA OSTROVENI	3
4	BOXA NORD	3
5	CENTRU	7
6	BUDESTI	6
7	BABENI	5
8	MARASESTI	5
9	CURTEA DE ARGES	3
10	BUNESTI	6
11	VAIDEENI	3
12	HOREZU 2	3
13	POLOVRAGI	5
14	RAPSODIA	5
15	1 MAI	5
16	CETATUIA	3
17	POIANA	5
18	OLTCHIM	3
19	NOVACI	6
20	PAUSESTI	3
21	GORANU	5
22	SLATINA	5
23	SUTESTI	3
24	ORLESTI	5
25	DRAGASANI 2	5
26	OLANESTI	5
27	MIHAESTI	3
28	OTESANI	3
29	OSTROVENI S	3
30	HALA	5
31	TIC TAC	5
32	POARTA	3
33	OCNELE MARI	5
34	DRAGASANI 1	6
35	COMPLEX NORD	7
36	HOREZU 1	7

37	LILIACUL	5
38	BREZOI	6
39	HERMES	6
40	CALIMANESTI	6
41	TIGVENI	3
42	SCOARTA	3
43	SLATINA 2	3
	Numar total momente norocoase/zi	573

6.3 Toate premiile instant se vor acorda la casa de marcat, dupa emiterea bonului fiscal, de catre casiera magazinului DIANA.

Art. 7. Conditii de validitate pentru premiile instant

7.1 Pentru ca participarea să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa se fi achizitionat din magazinele DIANA, produse alimentare si nealimentare pe un bon fiscal pe perioada campaniei

Art. 8 Acordarea premiilor

8.1. Premiile instant ce vor fi oferite pe loc, la casa de marcat, iar castigatorul va semna pentru primirea acestuia un proces verbal de predare-primire care ii va fi oferit de catre casiera magazinului DIANA.

8.2. In cazul in care exista castigatori care au incalcat termenele si conditiile prezentului Regulament sau refuza premiul, premiile nu vor mai fi acordate, ramanand in posesia Organizatorului.

Art. 9. Prelucrarea Datelor Personale

9.1. Conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare („Legea nr. 677/2001”), Organizatorul (i) prelucreaza datele cu caracter personal care ii sunt dezvaluite de catre participanti in vederea participarii la Campania promotionala, cu buna-credinta si cu respectarea drepturilor persoanelor ale caror date sunt prelucrate si in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si (ii) aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu 5 caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

9.2. Urmatoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale si utilizate in scopul desfasurarii acesteia de la toti participantii prin intermediul taloanelor de participare: nume, prenume, adresa postala, localitate, telefon, adresa de e-mail,

data nasterii. Prin participarea la Campania promotionala si completarea Datelor Personale pe taloanele de participare, participantii isi exprima acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fara limitare la colectarea, utilizarea si stocarea acestora) in scopul desfasurarii prezentei Campanii promotionale.

9.3. Prin participarea la Campania promotionala, toti participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului si in scopul transmiterii catre participantii a unor comunicari cu caracter publicitar si marketing direct.

Prin participarea la Campania promotionala, participantii isi exprima acordul ca Organizatorul sa poata utiliza datele furnizate in vederea promovarii produselor si serviciilor Organizatorului, precum si ale societatilor partenere, cum ar fi, dar fara a se limita la:

- transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum si pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii si produse;
- transmiterea prin telefon sau SMS, posta sau alte mijloace de comunicare electronice (e.g. e-mail) a informatiilor privind servicii si produse;
- participarea la diverse concursuri si alte actiuni promotionale de marketing si publicitate privind anumite servicii si produse;
- realizarea de sondaje privind calitatea produselor/serviciilor.

9.4. Participarea la Concurs, constituie consimtamantul expres și prealabil al castigatorilor premiilor referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare si folosite în materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Participantul isi poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisa, in orice moment, fara sa sufere prejudicii.

9.5. Pentru a putea intra in posesia premiilor mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament, castigatorii Concursului trebuie sa-si dea in scris acordul expres si neechivoc pentru colectarea si prelucrarea de catre Organizator a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, imagine, sex, adresa, cod numeric personal, serie si numar carte de identitate, precum si pentru transmiterea unei copii a cartii de identitate catre Organizator.

9.6. La finalizarea Campaniei promotionale, taloanele promotiei cuprinzand Datele Personale vor fi distruse.

9.7. Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale determina neparticiparea la Campania promotionala.

9.8. Fiecare participant are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate de Organizator, adresand in acest sens o cerere scrisa, semnata si datata la adresa Bujoreni, nr. 110, judet Valcea.

9.9. La cererea participantilor, adresata in scris la Bujoreni, nr. 110, judet Valcea, Organizatorul se obliga, in functie de solicitare:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu datele sale personale, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art. 10. Intrarea in posesia premiilor

10.1. Premiile se vor inmana de catre casierele magazinelor DIANA pe loc, dupa emiterea bonului fiscal si doar daca castigatorul desemnat implineste conditiile prezentului regulament

10.2. Castigatorii vor semna un proces verbal de predare – primire in momentul intrarii in posesia premiului.

10.3. Orice eroare în datele personale furnizate nu atrage răspunderea Organizatorilor, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 11 Solutionarea Litigiilor

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Ramnicu Valcea.

Art. 12 Intreruperea campaniei promotionale

12.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului pe site-ul www.magazinediana.ro

SC. DIANA S.R.L.

S.C. BARRECO S.A.

S.C DIANA COM. S.R.L

